Приложение № 2

**Перечень основных мероприятий подпрограммы «Развитие туризма в Лоухском муниципальном районе на 2015-2020 годы»**

| № п/п | Цель, задачи,   основные   мероприятия | Срок  выпол-нения (кв.,   год) | Источники  финансирова-ния | Объемы   финансирования,   тыс. руб. | | | | | | | Показатели (индикаторы)   результативности выполнения   основных мероприятий | | | | | | | Исполнители,  перечень  организаций, участвующих  в реализации основных  мероприятий |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | 2015  год | 2016 год | 2017  год | 2018 год | 2019 год | 2020  год | Наименование, ед. измерения | 2015  год | 2016 год | 2017  год | 2018 год | 2019 год | 2020  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|  | Цель: ***повышение конкурентоспособности местных туристских продуктов и формирование благоприятного туристского имиджа района в Республике Карелия и за ее пределами****.* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Задача 1: **Привлечение инвестиций в сферу туризма**. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Организация и проведение исследований, опросов и пр. | 2015г. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | Количество проведенных мероприятий | | | | | | | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | исключено |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Проведение мероприятий, направленных на поиск инвесторов (ведение переговоров с заинтересованными компаниями, организация рабочих встреч и совещаний с инвесторами, оказание инвесторам организационно-методической поддержки, подписание инвестиционных соглашений, участие в инвестиционных форумах и т.д.) | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 20  20 | 0  0 | 20  20 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | Количество проведенных мероприятий | | | | | | | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4 | Размещение в сети Интернет информации об инвестиционных проектах, инвестиционных площадках и т.п. | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Наличие информации | | | | | | | Администрация ЛМР |
| (да – 1, нет – 0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Итого по задаче 1 |  | Всего:  в т.ч.:  МБ | **20**  **20** | **0**  **0** | **20**  **20** | **0**  **0** | **0**  **0** | **0**  **0** | **0**  **0** |  | | | | | | | Администрация ЛМР |
| 2 | Задача 2: **Увеличение объема оказанных населению туристских услуг, повышение их качества в соответствии с существующими международными стандартами** | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| 2.1 | Организация и проведение семинаров, консультаций, направленных на повышение квалификации и профессионального уровня | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | Численность участников мероприятий | | | | | | | Администрация ЛМР |
| чел. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 2.2 | Обеспечение участия представителей туристских предприятий и АЛМР в республиканских, межрегиональных и международных программах, разработка и реализация международных проектов | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 105,4  105,4 | 20  20 | 20  20 | 14  14 | 11,4  11,4 | 20  20 | 20  20 | Численность участников мероприятий | | | | | | | Администрация ЛМР |
| чел. | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 |
| 2.3 | Разработка, изготовление и установка информационных щитов (стендов, баннеров, указателей и т.п.) | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 46,4  46,4 | 0  0 | 7  7 | 20  20 | 19,4  19,4 | 0  0 | 0  0 | Количество проведенных мероприятий | | | | | | | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 | Содержание информационного туристского центра | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | 0  0 | Численность обратившихся за информацией | | | | | | | Администрация ЛМР |
| чел. | 5 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по задаче 2 |  | **Всего:  в т.ч.:  МБ** | **151,8**  **151,8** | **20**  **20** | **27**  **27** | **34**  **34** | **30,8**  **30,8** | **20**  **20** | **20**  **20** |  | | | | | | |  |
| 3. | Задача 3: **Вовлечение местного населения в процесс формирования туристских услуг, развитие народных промыслов и ремесел** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Содействие развитию производства рекламно-сувенирной продукции (проведение выставок-продаж сувенирной продукции, проведение конкурса на лучший сувенир и пр.) | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 50  50 | 10  10 | 10  10 | 10  10 | 10  10 | 10  10 | 0  0 | Количество проведенных мероприятий | | | | | | | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 3.2 | Содействие в организации событийного туризма, в проведении фестивалей, конкурсов, фольклорных и этнокультурных праздников, посвященных памятным датам | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 120  120 | 20  20 | 0  0 | 80  80 | 0  0 | 20  20 | 0  0 | Количество проведенных мероприятий | | | | | | | Администрация ЛМР |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
|  | Итого по задаче 3 |  | **Всего:  в т.ч.:  МБ** | **170**  **170** | **30**  **30** | **10**  **10** | **90**  **90** | **10**  **10** | **30**  **30** | **0**  **0** |  | | | | | | |  |
| 4. | Задача 4: **Продвижение районного туристского продукта на туристских рынках** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Обеспечение информационно-рекламного продвижения туристского потенциала района на туристских выставках и ярмарках, проводимых в Республике Карелия, Российской Федерации и за рубежом | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 69  69 | 20  20 | 15  15 | 9  9 | 5  5 | 20  20 | 0  0 | Участие в выставках, ярмарках | | | | | | |  |
| ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 4.2 | Разработка, издание и распространение информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале района (буклеты, брошюры, путеводители, компакт – диски, медиа-продукты и т.д.), изготовление и распространение сувенирной продукции (брелки, магниты и т.п.) | 2015-2020гг. | Всего:  в т.ч.:  МБ | 291,2  291,2 | 80  80 | 90  90 | 60  60 | 41,2  41,2 | 20  20 | 0  0 | Количество проведенных мероприятий | | | | | | |  |
| ед. | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 |
|  | **Итого по задаче 4** |  | **Всего:  в т.ч.:  МБ** | 360,2  360,2 | 100  100 | 105  105 | 69  69 | 46,2  46,2 | 40  40 | 0  0 |  | | | | | | |  |
|  | **Всего по программе** |  | Всего  в т.ч.:  МБ | 702  702 | 150  150 | 162  162 | 193  193 | 87  87 | 90  90 | 20  20 |  |  |  |  |  |  |  |  |